

# Succès d'audience du nouvel Equidia

---

Lancé le 8 janvier dernier, le nouvel EQUIDIA, véritable média sportif au service des parieurs et des fans de courses de chevaux, rencontre un franc succès au cours des 4 premiers mois 2018 avec une nette progression des audiences TV et digitales

## Audiences TV

- **Augmentation de 38% de l'audience moyenne**

Equidia enregistre une forte progression (+38%) avec une audience moyenne de plus de 8 000 téléspectateurs/quart d'heure (TME) sur les 4 premiers mois 2018 vs 2017.

La chaîne touche près de 1,6M de passionnés chaque mois, avec une couverture progressant de 21% vs 2017.

- **Performance de l'Avant Courses et du Grand Direct**

La nouvelle stratégie d'Equidia, média sportif au service du parieur, atteint ses objectifs :

- L'Avant Courses (10h00 – 12h00) est l'émission qui progresse le plus au cours des 4 premiers mois 2018 avec une hausse de 83% de son audience moyenne. Plus d'envoyés spéciaux, plus d'infos, plus de statistiques et toujours la même convivialité : la recette fonctionne.

- L'émission phare d'Equidia, le Grand Direct, diffusée de 12h00 à 21h30 tous les jours, rencontre également un franc succès avec une audience moyenne en progression de 36% au cours des 4 premiers mois 2018.

Les contenus éditoriaux enrichis, les moyens de production supplémentaires déployés sur les hippodromes lors des belles courses françaises et internationales sont les principales raisons de ce succès qui valide la nouvelle stratégie de la chaîne.

Les passionnés de courses pourront continuer à vibrer sur Equidia dans les prochaines semaines avec un programme alléchant comprenant les plus belles courses de trot et de galop au monde comme le Prix du Jockey Club (3 juin) ou encore le prestigieux Prix de Diane (17 juin).

## Audiences digitales

- **Départ prometteur pour Equidia Racing**

Equidia Racing, l'offre 100% digitale de la chaîne a également été lancée le 8 janvier dernier. Ce service offre la possibilité au parieur de suivre la réunion de son choix en intégralité parmi 8 canaux. Il permet de diffuser les plus belles courses internationales dans leur globalité.

Le nombre d'abonnés est en constante évolution depuis son lancement. Après une offre de gratuité d'un mois, Equidia Racing enregistre en avril 2018 près de 2 500 abonnés.

- **Bonnes performances du nouveau site web et des réseaux sociaux**

Le nouveau site web de la chaîne compte actuellement 2,7 M de pages vues/mois et 230K visiteurs / mois. La communauté d'Equidia sur les réseaux sociaux rassemble quant à elle 455K fans sur Facebook, 42K followers sur Twitter et 60K fans sur Instagram.

Equidia a d'ailleurs reçu la médaille d'argent pour le meilleur site de marque et une médaille de bronze pour le meilleur site CRM récompensant le programme de fidélité « Equidia Club » lors du Grand Prix du Digital de Stratégies en avril dernier.

## **Les prochains rendez-vous**

Dès cet été Equidia vous donne rendez-vous avec le spectacle des courses.

Des moyens très importants seront déployés pour le traditionnel meeting de Deauville au mois d'Août.

A la rentrée, une nouvelle application mobile viendra compléter l'offre digitale de la chaîne avec de nouvelles fonctionnalités dédiées au parieur. La nouvelle grille de programmes sera enrichie pour garder le cap de la modernisation avec encore plus d'infos, de débats, de debriefs et de pronos.

## **Equidia, la chaîne de référence des courses de chevaux**

Lancée le 20 septembre 1999, Equidia est la première chaîne de télévision dédiée à l'univers des courses de chevaux avec 1.6M de téléspectateurs par mois. La chaîne diffuse les courses hippiques françaises et internationales et des émissions consacrées à cet univers. Avec 10 heures de courses retransmises en direct chaque jour, Equidia est aujourd'hui le premier diffuseur sportif en Europe.

La chaîne propose des analyses, des décryptages et des pronostics au parieur. Qu'il soit expert ou amateur, le parieur est au cœur de la stratégie d'Equidia.

Disponible dans le réseau des points de vente du PMU et sur le bouquet de base de tous les opérateurs (câble, satellite, fibre et ADSL), soit 23 millions de foyers en France métropolitaine. La chaîne est également distribuée dans les territoires d'outre-mer, en Belgique, en Suisse et à Monaco.

*Chiffres Médiamétrie*