

Equidia arrive sur Amazon ECHO, les nouvelles enceintes intelligentes

Le programme « 3 minutes pronos » d'Equidia est maintenant disponible sur les nouvelles enceintes intelligentes d'Amazon. Chaque jour, les meilleurs tuyaux et infos sont à retrouver auprès « d'Alexa » la nouvelle voix intelligente d'Amazon pour préparer son quinté

Les pronostics d'Equidia disponibles autrement

Le nouvel appareil à reconnaissance vocale d'Amazon intègre dès son lancement le programme « 3 minutes pronos » d'Equidia avec une « application » dédiée appelée « Skill ».

Cette « application » est consacrée aux pronostics d'Equidia et permet à son utilisateur de personnaliser son contenu en sélectionnant la « Skill » dédiée aux pronostics de la course du quinté.

Disponible dans les actualités et les programmes sportifs, Equidia confirme ainsi sa volonté de renouveau et de modernité en s'associant à la dernière innovation du géant Américain.

« 3 minutes pronos » : des conseils d'experts pour parier

Vincent Lahalle et Sébastien Darras présentent en un clin d'œil tout ce qu'il faut savoir du quinté à venir : revue des partants, conditions de la course et bien sûr pronostics ! Des conseils d'experts qui permettent aux parieurs assidus comme aux néophytes d'obtenir les meilleures chances de gagner.

EQUIDIA, la chaîne de référence des courses de chevaux

Lancée le 20 septembre 1999, EQUIDIA est la première chaîne de télévision dédiée à l'univers des courses de chevaux avec 1.5M de téléspectateurs par mois. La chaîne diffuse les courses hippiques françaises et internationales et des émissions consacrées à cet univers. Avec 10 heures de courses retransmises en direct chaque jour, EQUIDIA est aujourd'hui le premier diffuseur sportif en Europe.

La chaîne propose des analyses, des décryptages et des pronostics au parieur. Qu'il soit expert ou amateur, le parieur est au cœur de la stratégie d'EQUIDIA.

Disponible dans le réseau des points de vente du PMU et sur le bouquet de tous les opérateurs (câble, satellite, fibre et ADSL), soit 23 millions de foyers en France métropolitaine. La chaîne est également distribuée dans les territoires d'outre-mer, en Belgique, en Suisse et à Monaco.