

Equidia arrive sur Molotov



Dès le 20 février, la chaîne Equidia et ses 8 canaux Racing seront accessibles aux 7,5 millions d'utilisateurs de Molotov, première plateforme de distribution de la télévision en OTT.

L'unique chaîne d'information hippique et premier diffuseur de direct sportif d'Europe, Equidia, vient enrichir l'offre de Molotov pour faire découvrir grâce à un mode innovant de consommation de la télévision tout l'univers de la course hippique.

Toute l'actualité des courses avec interviews exclusives, infos de dernières minutes, pronos, analyses, replays...

Sur Molotov, Equidia et ses 8 chaînes Racing, c'est :

- plus de 10 heures de direct par jour.
- les plus belles courses hippiques françaises et internationales.
- toutes les émissions de la chaîne en replay (hors direct) : *Lahalle Racing Club*, la première émission de débat hippique sans tabous, *Off Course*, le magazine de la rédaction qui permet de découvrir les coulisses des courses, *Quinté News*, dédiée à la préparation de la course du Quinté+ et son débrief et *Top Courses*, une compilation du meilleur des courses de la journée.
- Les 8 chaînes Racing qui permettent de suivre les courses de son choix en continu, pour vivre l'expérience hippodrome comme si on y était. Jusqu'à 10 heures de direct par jour sur le même hippodrome avec une avant-course élargie (dernières infos des box, les chevaux les plus joués, le petit matin au centre d'entraînement) et un débrief additionnel (interviews et réactions).

Accessible sur tous les écrans, Molotov permet de regarder plus de 80 chaînes et a à cœur de proposer toute la richesse de la télévision via une interface unique en son genre et des services à valeur ajoutée.

Equidia et ses 8 canaux Racing sont disponibles à l'abonnement sur Molotov à un tarif mensuel de 5,99€ sans engagement. Pour son lancement, le premier mois est proposé à 0,99€.

Contacts presse



Apolline Thomasset
+33 (6) 19 42 57 83
athomasset@majorelle-pr.fr

Clara Devoret
+33 (6) 40 48 57 27
cdevoret@majorelle-pr.fr



Adeline Jiguet
+33 (1) 46 52 89 59
adeline.jiguet@pmu.fr

À propos de Molotov

Molotov est une plateforme de distribution de chaînes de télévision et contenus audiovisuels qui propose une façon radicalement nouvelle de regarder la télévision. Fondée par Jean-David Blanc déjà à l'origine d'AlloCiné, et Pierre Lescure, cofondateur de Canal+, Molotov révolutionne l'accès à la télévision à travers une plateforme nouvelle génération disponible sur tous les écrans et tous les appareils. Start-up en forte croissance, Molotov a séduit en deux ans plus de 7 millions d'utilisateurs et ambitionne de devenir le leader de la distribution TV en OTT (over-the-top). Distinguée à trois reprises de "Meilleure application" sur le Google Play et l'AppStore d'Apple, Molotov est un succès public et reconnu mondialement comme l'une des plateformes OTT les plus abouties. Molotov est accessible sur mobiles et tablettes, téléviseurs connectés (Samsung, LG, Panasonic, TCL/Thomson, Android TV), Apple TV, Amazon Fire TV Stick, Nvidia Shield, et sur ordinateur (PC/Mac/ Linux).

<http://www.molotov.tv>

À propos d'Equidia, la référence des courses de chevaux

Lancée le 20 octobre 1999, EQUIDIA est la première chaîne de télévision dédiée à l'univers des courses de chevaux avec 1.5M de téléspectateurs par mois. La chaîne diffuse les plus belles courses hippiques françaises et internationales et des émissions consacrées à cet univers. Avec plus de 10 heures de courses retransmises chaque jour, EQUIDIA est aujourd'hui le premier diffuseur de direct sportif en Europe. La chaîne propose des analyses, des décryptages et des pronostics au parieur. Qu'il soit expert ou amateur, il est au cœur de la stratégie d'EQUIDIA. Disponible dans le réseau des points de vente du PMU et sur le bouquet de tous les opérateurs (câble, satellite, fibre et ADSL), soit 23 millions de foyers en France métropolitaine. La chaîne est également distribuée dans les territoires d'outre-mer, en Belgique, en Suisse et à Monaco.