



« UN JOUR UN POINT DE VENTE » LE NOUVEAU TOUR DE FRANCE D'EQUIDIA

Chaque samedi, Equidia se rendra dans un point de vente PMU pour partager et échanger avec des turfistes sur leur passion des courses et faire le point sur les réunions du week-end. L'objectif est de donner la parole à ceux qui s'y connaissent le mieux, les parieurs et les partenaires, partout en France

Coup de projecteur sur les parieurs

Chaque samedi, Equidia viendra à la rencontre des points de vente PMU à travers la France. Une nouvelle rubrique intégrée à l'émission *Le Grand Direct* fera la part belle aux parieurs pour partager leur passion commune.

Ce sera l'occasion de présenter et de valoriser à l'antenne un point de vente PMU mais aussi la région et l'hippodrome local.

Un dispositif à la hauteur de la passion des parieurs

Cette nouvelle séquence utilisera les nouveaux moyens déployés pour l'émission du Grand Direct. Deux journalistes d'Equidia sillonneront chaque semaine la France pour recueillir les impressions et les pronostics de parieurs et de patrons de points de vente entre 10h00 et 15h00 sur les courses du week-end.

Les parieurs pourront en profiter pour exprimer et partager leur passion pour les courses au micro des journalistes de la chaîne.

Cette nouvelle séquence donnera davantage de conseils de jeux et d'accompagnement, par des turfistes et pour les turfistes; pour faire le papier et communiquer sur les événements hippiques à venir en région, en France ou à l'international.

Les points de vente sélectionnés en juin 2019

- 1er juin : Evreux
- 8 juin : Agen
- 15 juin : Marseille
- 22 juin : Lyon
- 29 juin : Tinquieux

