

Festival de Cheltenham : Dispositif exceptionnel pour EQUIDIA

Du 13 au 16 mars prochain se tiendra comme chaque année le Festival de Cheltenham. Pour l'occasion, Equidia déploie un dispositif exceptionnel de direct en ligne avec son nouveau positionnement de média sportif

Des moyens importants déployés par Equidia

Durant ces 4 jours à Cheltenham, Equidia entend bien se positionner comme le média de référence des courses de chevaux au service des passionnés et des parieurs.

Pour ce faire, la chaîne dépêche sur place 4 journalistes durant toute la durée du meeting : Katherine Ford, Thibault Marlin, Alexandre Léger et Charly Milpied représenteront Equidia !

L'objectif est de couvrir l'intégralité du plus beau meeting d'obstacles au monde afin de proposer à ses téléspectateurs une retransmission totale.

L'intégralité du Festival de Cheltenham à retrouver sur Equidia Racing en direct

Avis aux amateurs ! L'intégralité des réunions seront retransmises en direct sur Equidia Racing entre 14h et 18h45, du 13 au 16 mars.

Les plus de la rédaction d'Equidia ? Des interviews ainsi que des moments privilégiés sont au programme de ces 4 jours de compétition où règne une ambiance hors du commun et propre à Cheltenham.

Equidia : le média de référence des courses de chevaux

Pour rappel, Equidia a fait peau neuve depuis début janvier 2018. Equidia se concentre depuis sur son cœur de métier : les courses hippiques.

Nouvelle identité visuelle, nouveau site web ou encore nouveau service avec « Equidia Racing » (le service 100% digital d'Equidia), offrent davantage de services aux parieurs et passionnés des sports hippiques.

Recentré comme un vrai média sportif, Equidia fait entrer ses téléspectateurs dans les courses !

Plus d'informations sur : www.equidia.fr