

Equidia, une grille 100% courses au service des parieurs

Samedi 15 juin, Equidia présente une nouvelle grille repensée spécifiquement pour les parieurs. Premier producteur et diffuseur européen d'événements sportifs, avec plus de 3000 heures de retransmission chaque année, Equidia tient une place centrale autant dans le récit des courses que dans l'accompagnement des parieurs.

Sa nouvelle grille s'inscrit dans une logique de transformation et de retour à l'essence même du sport hippique : les paris et la valorisation du spectacle des courses. Parce qu'il n'y a pas de courses sans pari, ni de pari sans course, Equidia accompagne désormais plus concrètement les parieurs pour leur donner toutes les clés, toutes les informations et autres datas qui éclairent leur réflexion à l'heure de faire le papier.

Comme tout sport, les courses vivent avant tout par le direct. La nouvelle grille fait donc la part belle à la retransmission des courses en direct. Le rendez-vous phare de la journée, Le Grand Direct résolument orienté parieurs, a été optimisé avec un focus sur la course du Quinté+, qui concentre à la fois les enjeux sportifs et les enjeux des parieurs, et une nouvelle rubrique « conseils d'experts » destinée à guider les parieurs. D'autres rendez-vous sont à découvrir tout au long de la semaine.

Le Grand Direct reformulé pour les parieurs

Nouveau plateau, nouveaux présentateurs (Vincent Lahalle et Manuella Jollivet), nouveaux horaires pour l'émission phare de la grille d'Equidia à retrouver dès 11h00 en semaine et 10h00 le week-end. L'Avant Courses est revisité. Son successeur « Le Quinté du Jour » est désormais intégré dans Le Grand Direct : toute l'information en direct des hippodromes et des pistes pour 45 minutes consacrées à l'événement de la journée.

La grande nouveauté est la rubrique « Conseils d'Expert » : un spécialiste des paris hippiques propose 10 minutes avant le départ de chaque course de la journée, 2 façons (l'une prudente et l'autre offensive) d'aborder l'épreuve et permet aux parieurs d'élargir leurs options de paris.

Course la plus attendue chaque jour par les parieurs, le Quinté+ sera mis en valeur à travers une présentation spécifique et enrichie d'éléments d'étude supplémentaires (analyses, datas, infographies...) grâce au temps d'avant course élargi.

Equidia renforce également son dispositif sur les hippodromes avec un reporter digital supplémentaire qui aura pour mission d'alimenter les réseaux sociaux et le site Equidia.fr en interviews et infos exclusives.

« Un jour un point de vente » est un tour de France des points de vente PMU. Chaque samedi dans le Grand Direct, entre 10h00 et 15h00, Equidia partira à la rencontre des patrons de points de vente PMU et de leurs parieurs pour échanger sur leur passion des courses, leurs pronos, et leurs paris.

Le Grand Débrief chaque dimanche

Chaque dimanche juste après la fin de la réunion 1, une équipe d'analystes se livre au débriefing des moments forts des principaux rendez-vous dominicaux autour de Vincent Lahalle (ou de Manuela Jollivet) et des consultants de l'écurie Equidia. Les entraîneurs, jockeys, propriétaires de l'équipe lauréate de l'événement du jour reviendront en détail sur leur performance. Ce rendez-vous sera rediffusé dimanche soir et lundi matin.

Top Régions, le meilleur des courses en région

Equidia diffuse avant et après les courses, une sélection des épreuves disputées en région, dans toutes les disciplines, afin de permettre à chaque parieur de découvrir les futurs champions nationaux.

Top Courses, la sélection incontournable de la journée

Une émission qui permet de revivre le Quinté+ et une sélection des meilleures épreuves des réunions Premium de la journée. Rediffusion en soirées et matinées.

Et d'autres nouveautés à découvrir à la rentrée

A partir de septembre, Equidia va créer l'événement avec des émissions spéciales en prime time. Parce que les courses sont un sport extraordinaire, spectaculaire, passionnant, captivant, Equidia les mettra à l'honneur en célébrant les plus grandes pages de l'histoire des courses, les grandes personnalités qui la façonnent ou encore proposera des débats sur les grandes questions de l'institution hippique.

Une nouvelle émission « spécial quinté », très attendue des parieurs, verra également le jour. Son crédo : aider le parieur dans la préparation de son jeu. Un format simple, rapide, ludique et efficace pour aller à l'essentiel.

Des rendez-vous à ne pas manquer !

EQUIDIA, la chaîne de référence des courses de chevaux

Lancée le 20 septembre 1999, EQUIDIA est la première chaîne de télévision dédiée à l'univers des courses de chevaux avec 3000 heures de retransmission chaque année et 10 heures de courses retransmises en direct chaque jour. EQUIDIA est aujourd'hui le premier diffuseur sportif en Europe.

La chaîne propose des analyses, des décryptages et des pronostics au parieur. Qu'il soit expert ou amateur, le parieur est au cœur de la stratégie d'EQUIDIA.

Disponible dans le réseau de points de vente du PMU et sur le bouquet de base de tous les opérateurs (câble, satellite, fibre et ADSL), soit 23 millions de foyers en France métropolitaine. La chaîne est également distribuée dans les territoires d'outre-mer, en Belgique, en Suisse et à Monaco.