

Vivez en direct le rendez-vous le plus sport et glamour de la saison sur Equidia et Equidia Racing

Dimanche 17 juin, Equidia vous donne rendez-vous sur l'hippodrome de Chantilly, haut lieu de la vitesse et de l'élégance, pour vivre le Prix de Diane Longines, l'évènement hippique le plus festif et le plus tendance de l'année

Du sport réservé aux pouliches !

Le Prix de Diane Longines est une course de Groupe 1 exclusivement réservée aux femelles qui sacrera la meilleure pouliche de 3 ans, l'âge de la révélation pour les chevaux de courses de plat. Elle est la mieux dotée des huit courses qui se dérouleront dimanche avec 850 000 euros au total dont 485 590 euros au vainqueur. La gagnante du Prix de Diane Longines peut s'aligner au départ du Qatar Prix de l'Arc de Triomphe, la plus grande course au monde, qui se courra le dimanche 7 octobre 2018

Cette course prestigieuse est à suivre dimanche en direct sur :

- **Equidia Racing** : Diffusion de toutes les courses en intégralité (dimanche 17/06) à partir de 13h15
- **Equidia** : Diffusion de 7 courses (le dimanche 17/06) à partir de 13h30
- Sur Equidia.fr : Un dossier spécial Prix de Diane Longines 2018 avec notamment, un passionnant rappel de l'histoire de la course. Histoire marquée ces dernières années par l'inoubliable Trêve, qui, après le Prix de Diane Longines en 2013, a remporté à deux reprises le Qatar Prix Arc de Triomphe !
- Retrouvez nous aussi sur les **réseaux sociaux** : Twitter et Facebook avec @Equidia

Visionnez la bande-annonce [ici](#)

EQUIDIA, la chaîne de référence des courses de chevaux

Lancée le 20 septembre 1999, EQUIDIA est la première chaîne de télévision dédiée à l'univers des courses de chevaux avec 1.5M de téléspectateurs par mois. La chaîne diffuse les courses hippiques françaises et internationales et des émissions consacrées à cet univers. Avec 10 heures de courses retransmises en direct chaque jour, EQUIDIA est aujourd'hui le premier diffuseur sportif en Europe.

La chaîne propose des analyses, des décryptages et des pronostics au parieur. Qu'il soit expert ou amateur, le parieur est au cœur de la stratégie d'EQUIDIA. Disponible dans le réseau des points de vente du PMU et sur le bouquet de base de tous les opérateurs (câble, satellite, fibre et ADSL), soit 23 millions de foyers en France métropolitaine. La chaîne est également distribuée dans les territoires d'outre-mer, en Belgique, en Suisse et à Monaco.

