



Lancement d'EQUIDIA sur MOLOTOV

EQUIDIA et ses 8 canaux Racing sont désormais disponibles sur Molotov, première plateforme de distribution de la télévision en OTT. L'unique chaîne d'information hippique et premier diffuseur de direct sportif d'Europe, enrichit ainsi son offre de distribution pour faire vivre l'univers des courses hippiques via une nouvelle expérience télévisuelle

Le point de vue des deux directeurs généraux :



JeanDavid Blanc - Président-Fondateur de Molotov

Equidia disponible sur Molotov. Pourquoi cette nouveauté ?

Molotov a pour vocation de mettre en relation les éditeurs référents dans leurs domaines avec un public moderne. Equidia étant la référence des sports hippiques, elle a trouvé sa place naturellement sur Molotov. Nous sommes très heureux de la proposer à nos utilisateurs.

Grâce à Molotov, les différents canaux « Racing » seront pour la première fois accessibles sur une télévision. Cette consommation à la carte est-elle l'avenir de la télévision ?

L'immense force de la télévision est sa capacité à rassembler sur un temps très court. Le live est le cœur battant de ce média. À lui désormais de se réinventer pour rendre accessible simplement son offre linéaire et non linéaire et faire fi des contraintes matérielles et commerciales. C'est ce travail passionnant que nous menons chez Molotov pour que la télé ait le succès qu'elle mérite : réinventer son accès, refléter sa richesse et sa diversité pour la connecter à son audience.



Arnaud de Courcelles - Directeur Général d'EQUIDIA

Qu'est-ce que Molotov apporte à EQUIDIA ?

EQUIDIA est le 1er diffuseur de direct sportif en Europe avec plus de 3 000 heures. Les courses hippiques ne s'arrêtent jamais. C'est le seul sport où les compétitions s'organisent 365 jours par an, 7 jours sur 7. Notre antenne est donc très riche en contenus et la segmentation par programmes proposée par Molotov est un moyen pour nous de valoriser la qualité de notre grille et d'offrir aux téléspectateurs la consommation de nos émissions à la demande.

Pourquoi avoir choisi Molotov pour distribuer EQUIDIA RACING après le lancement sur votre site internet et sur votre application ?

Les canaux Racing sont un formidable outil pour tous les parieurs de courses hippiques pour suivre la réunion de leur choix en intégralité sur le même hippodrome. Il nous paraissait important de pouvoir proposer cet outil en qualité TV et d'élargir sa distribution sur la première plateforme OTT de télévision. On propose ainsi 8 canaux différents aux téléspectateurs qui ont le choix de surfer d'une réunion à une autre très simplement.

Contacts presse :

EQUIDIA : Adeline Jiguet | adeline.jiguet@pmu.fr | 01 46 52 89 59
MOLOTOV : Clara Devoret | cdevoret@majorelle-pr.fr | 06 40 48 57 27